

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARK Communication remporte le Golden Bee Award pour l'Expédition eneloop 2100

Rupelmonde, 25 octobre 2017 – L'agence internationale B2B BBN Ltd a attribué le Golden Bee Award au Bureau de Communication ARK pour l'Expédition eneloop 2100. Cette campagne d'image pour eneloop a laissé des traces partout en Europe. Le vendredi 20 octobre, ARK Communication et Panasonic Energy Europe ont fêté ensemble la finale à Milan.

Un an après qu'ARK Communication et Panasonic Energy Europe ont lancé l'Expédition eneloop 2100, ils ont accueilli la semaine passée les finalistes au cours d'un événement de clôture à Milan. En tout, le périple a duré 120 jours. Avec un parcours d'épreuves et de plans médiatiques astucieux, ARK a transformé les participants en de véritables ambassadeurs eneloop.

Une aventure qui a réuni non seulement Panasonic Energy Europe et les participants du concours, mais aussi les sponsors, les organisations environnementales et les distributeurs de piles Panasonic eneloop. Ils ont partagé l'histoire de marque d'eneloop avec la presse, sur les réseaux sociaux, les sites internet, les émetteurs radio et télé ... **La campagne était déjà devenue virale avant que l'expédition ne commence.**

Le monde du marketing aussi a été interpellé par la campagne. À la distribution des prix des Golden Bees BBN 2017, ARK Communication a décroché le trophée de la 'Best Use of Creative'. L'agence B2B BBN a déclaré l'Expédition eneloop 2100, **la campagne de marketing B2B la plus créative de l'année**, du concept et de la mise en œuvre au résultat.

ARK a imaginé cette expédition européenne dans un but écologique, pour **mettre en évidence le caractère durable des piles eneloop** : elles sont préchargées à l'énergie solaire, elles peuvent être rechargées jusqu'à 2100 fois et elles sont de plus longue durée que les piles traditionnelles par leur tension électrique supérieure. Par leur résistance à la température, elles conviennent idéalement aux randonneurs et aux photographes de la nature.

Concours & gagnants

Le 23 juin, ARK Communication et Panasonic Energy Europe ont donné le signal de départ à trois équipes internationales, pour une expédition à travers l'Europe au bénéfice d'une organisation environnementale de leur choix. En cours de route, elles ont été évaluées sur des **épreuves durables et des duels**. Chaque duo a fait étape dans **quatre villes pour susciter de l'énergie verte** avec l'aide de fans ou de passants présents par hasard. Elles avaient chacune leur **propre page Facebook** pour activer les groupes cible et rassembler des voix sous forme de réactions et de 'j'aime'.

Les réactions et les récits des suiveurs ont pris **vie sur le site internet de l'expédition** grâce au logiciel UGC de Sparkle. Et c'est l'implication des bases de fans qui a fait la différence vendredi. Le couple britannique d'origine lituanienne Romas et Simona de l'**Equipe jaune** ont remporté le **prix principal de 21000 euros** pour leur cause verte : Čepkeliai-Dzūkija National/PAN Park, une ONG lituanienne qui s'active pour la préservation de l'écosystème de la forêt de Dainava. Amnesty International et l'Environmental Protection Students' Association estonienne ont reçu un chèque vert de Panasonic Energy Europe d'un montant de 2100 euros grâce, respectivement, aux camarades de voyage polonais de l'Equipe rouge et aux jumeaux danois de l'Equipe pourpre.

À propos de ARK Communication

ARK Communication est un bureau de communication belge full-service. Notre équipe assiste nos clients dans toutes les facettes de leur communication professionnelle : du conseil marketing stratégique, au contenu, RP et création conceptuelle à l'intégration digitale. ARK Communication est membre du BBN Ltd, une agence internationale B2B de bureaux de communication indépendants qui soutiennent des marques internationales dans différents pays. Pour en savoir plus : www.ark.be.

CONTACTS DE PRESSE

Ann-Sophie Cardoen

T +32 3 780 96 96

ann-sophie@ark.be

www.ark.be

Julie Post

T +32 3 780 96 96

julie@ark.be

www.ark.be